

CRÉATION ET GESTION D'UNE CAM- PAGNE MAILCHIMP

1. LES APPORTS DE LA FORMATION

Grâce à ce cours, vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux de l'e-mailing
- Maîtriser le client de messagerie Mailchimp
- Evaluer et contrôler les résultats d'une campagne e-mailing

2. LE PLAN DE LA FORMATION

- A. Les bases d'un e-mailing réussi
- B. Les standards du code HTML et les bonnes pratiques
- C. Débuter avec Mailchimp
- D. La gestion des campagnes avec Mailchimp
- E. La gestion des listes dans MailChimp
- F. Comment importer une base de données existante
- G. Gestion et création des templates
- H. Les outils de test et de contrôle
- I. Aller plus loin avec Mailchimp
- J. Envoi d'une première campagne

--> Plan détaillé sur demande.



3. LES PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

Cette formation Mailchimp s'adresse à toute personne amenée à envoyer des emails marketing - **Aucun pré-requis n'est demandé**

4. ÉVALUATION

A définir avec la structure

5. COÛT

Sur demande de devis

